

Broj: 01-02-166-3/22

Datum: 23.02.2022.

**PLAN KOMUNIKACIJE
FEDERALNOG ZAVODA ZA AGROPEDOLOGIJU
ZA 2022. GODINU S KOMUNIKACIJSKIM AKCIONIM PLANOM**

Sarajevo, februar 2022. godine

Dolina 6, 71000 Sarajevo Bosna i Hercegovina
Tel: ++ 387 33 22 17 80, 26 82 62; Fax ++ 387 33 26 82 61, E-mail: info@fzap.gov.ba



1. UVOD

Plan komunikacije Federalnog zavoda za agropedologiju (u daljem tekstu Zavoda) sačinjen je u okviru implementacije aktivnosti iz Zaključka Vlade Federacije BiH V.broj 131/2022 od 03.02.2022. godine, a u skladu sa Planom komunikacije Vlade Federacije Bosne i Hercegovine za 2022. godinu.

Svrha donošenja Plana komunikacije je podrška svim korisnicima usluga Federalnog zavoda za agropedologiju uz unapređenje interne komunikacije i osiguranje pravilnog i učinkovitog protoka informacija među zaposlenicima.

Također, ovaj Plan ima za cilj da doprinese razvoju komunikacije sa drugim organima uprave, korisnicima usluga Zavoda i ključnim partnerima, kao bi se unaprijedila transparentnost u radu i ostvarivanju funkcija odnosa s javnošću kao dvosmjernog procesa u punom kapacitetu.

Plan komunikacije treba da predstavlja ciljeve i aktivnosti za unaprijeđenje efikasnije i proaktivne komunikacije kako bi Zavod ostvario svoje strateške ciljeve i viziju, te uspješno realizirao svoj plan rada.

Plan komunikacije sastoji se od strateških i operativnih komponenti.

Strateški aspekt uključuje komponente kojima se identificira širi društveni kontekst u 2022. godini determiniraju strateški programi i planovi, komunikacijski ciljevi, ciljana publika, te kanali i alati za komunikaciju.

Operativni elementi uključuju taktička razmatranja, ključne teme i nosioce komunikacije, te indikatore uspješnosti i metodologiju evaluacije.

Obje komponente sadrže seriju koraka koji omogućavaju uspostavljanje konkretnih aktivnosti i jasnoća u planiranju komunikacija. Ovi koraci također, pomažu da proces komunikacije bude ostvariv, provodiv i dosljedan, te da komunikacija bude djelotvorna, efikasna i adekvatno evaluirana.

1.1.KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

Godišnji plan komunikacije organiziran je oko jasnih, realističnih i ostvarivih komunikacijskih ciljeva koji su postavljeni na principima institucionalne komunikacije.

Komunikacijski ciljevi uključuju:

- kontinuirano, objektivno, tačno i potpuno informiranje javnosti o Planu rada Zavoda, ključnim aktivnostima, postupcima provedenih javnih nabavki čime se uspostavljaju i unaprijeđuju principi transparentnosti i odgovornosti;
- kreiranje novih i ažuriranje postojećih kanala te alata komunikacije s ciljem ostvarivanja dvostrane komunikacije u punom kapacitetu;
- unapređenje i ostvarivanje saradnje i proaktivnog odnosa s medijima u skladu s načelima efikasnih odnosa s javnošću;
- inoviranje i unapređenje interne komunikacije i koordinacije aktivnosti između svih organizacionih jedinica Zavoda;
- jačanje saradnje s Uredom Vlade Federacije BiH za odnose s javnošću kao nosioca institucionalne komunikacije u radu Vlade Federacije BiH;
- jačanje saradnje sa Agencijom za državnu službu Federacije BiH s ciljem poboljšanja na edukaciji i obuci službenika za pristup informacijama;

- razvijanje novih pristupa i strategija radi postizanja maksimalnog efekta djelovanja odnosa s javnošću.

1.2. DETERMINIRANJE KLJUČNIH PORUKA

Ključne poruke Zavoda će biti oblikovane u skladu s intencijom planiranih aktivnosti koje su utvrđene u Planu rada Federalnog zavoda za agropedologiju koji je Vlada Federacije BiH usvojila dana 12.01.2022. godine Zaključkom V.broj 25/2022.

Zavod će nastojati da kroz svoje aktivnosti i mjere, uključujući i ekonomske mjere javnost blagovremeno i tačno upozna koje aktivnosti preduzima s ciljem jačanja i zaštite poljoprivrednog zemljišta, što predstavlja i ostvarenje većeg stepena transparentnosti.

1.3. IDENTIFICIRANJE KLJUČNIH JAVNOSTI

Godišnji plan komunikacije identificira i diferencira različite javnosti uzimajući u obzir njihove interese i očekivanja, njihovu potrebu za informacijama, kao i njihovu ulogu i mogući povratni uticaj. U komunikaciji Federalnog zavoda za agropedologiju bit će uključeni sve relevantne javnosti, eksterne i interne, i to:

- Vlada Federacije BiH
- Kantonalna i federalna ministarstva nadležna za pitanja zaštite poljoprivrednog zemljišta
- predstavnici lokalne zajednice
- poljoprivredna udruženja
- akademske zajednice i druge naučne i stručne asocijacije i udruženja
- međunarodne organizacije
- mediji i dr.

1.4. DETERMINIRANJE KANALA I ALATA ZA KOMUNIKACIJU

Identificiranje kanala i alata za komunikaciju osigurat će se da se informacije o programima i politikama Zavoda efikasno distribuiraju te diseminiraju u punom kapacitetu do javnosti kroz najoptimalnije kanale.

Faktori koji će se uzeti u obzir za diseminaciju poruka jesu dostupnost kanala komunikacije, kao i pouzdanost i adekvatnost za diseminaciju specifičnih poruka.

Zavod će uzeti u obzir sljedeće kanale:

- web stranicu Zavoda kao i web stranicu Vlade Federacije BiH;
- online kanale komunikacije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter i sl.).

Kako bi ključne informacije stigle do javnosti Zavod će koristiti širok spektar alata koji su dizajnirani za distribuciju poruka, kao što su saopštenja za javnost, press konferencije, izjave i intervjui ili online komunikaciju.

Zavod će izraditi interni dokument o korištenju web stranice i otvorenih društvenih mreža.

1.5. INOVIRANJE I KREIRANJE NOVIH KANALA KOMUNIKACIJE

Zavod će u skladu sa raspoloživim finansijskim mogućnostima raditi na kreiranju nove web stranice kako bi se omogućila kompatibilnost njenog sadržaja s različitim medijskim platformama i time povećala njena vidljivost, dostupnost i korisnost.

Također, konstantni razvoj društvenih mreža predstavlja značajan izazov za sve tako i za Zavod jer se svakodnevno pojavljuju nove platforme društvenih medija, a postojeće se konstantno inoviraju i razvijaju. U tom pravcu Zavod će nastaviti proces otvaranja i održavanja naloga/računa na društvenim mrežama, te raditi na kreiranju smjernica njihovog administriranja i korištenja.

1.6. UNAPREĐENJE INTERNE KOMUNIKACIJE I KOORDINACIJE

Dobra interna komunikacija nije samo odraz uspješne politike i dobrih međuljudskih odnosa, već je to i jedan od uslova dobrog funkcionisanja i stalnog razvitka radnog okruženja.

Cilj Plana komunikacije Zavoda je poboljšanje komunikacije između zaposlenih, kao i poboljšanje informisanja javnosti o aktivostima Zavoda.

Zavod će u 2022. godini izvršiti unapređenje u internoj komunikaciji između zaposlenih na taj način što će unaprijediti korištenje računarske mreže, izvršiti umrežavanje svih računara uposlenih kao i izraditi interni dokument kojim će biti definirano korištenje računarske mreže zaposlenika Zavoda.

Ostvariti dobru saradnju i jačati veze s okruženjem je konstantan zadatak svih zaposlenika Zavoda.

1.7. KRIZNI KOMUNIKACIJSKI PLAN

Krizne situacije mogu značajno ugroziti funkcionisanje i sistem odlučivanja u Zavodu, pa je potrebno preventivno izraditi okvirne planove te reagirati na takve situacije. Prevažodno treba imati u vidu da u kriznim okolnostima nosioci komunikacije ne mogu slijediti redovne komunikacijske obrasce i rješenja.

S ciljem preveniranja i minimiziranja štete usljed kriznih situacija, nosioci komunikacija u Zavodu će se pridržavati smjernica Kriznog komuniciranja navedenih u Strateškom planu Vlade Federacije BiH.

Generalno pravilo koje će se slijediti tokom kriznog komuniciranja je da će nosioci komunikacija u Zavodu reagirati promptno, precizno, pouzdano, efektivno i efikasno kako bi eliminirali ili minimizirali prostor za nagađanje, glasine i širenje neistinitih i netačnih informacija.

Za sve ključne medijske planove i aktivnosti, Zavod će u saradnji sa Uredom Vlade Federacije BiH za odnose s javnošću, izraditi i pojedinačni krizni komunikacijski plan.

Sastavni dio ovog Plana je tabelarni prikaz plana aktivnosti

PLAN AKTIVNOSTI

Plan komunikacije za 2022. godinu – Federalni zavod za agropedologiju						
Redni broj	Aktivnosti	Ciljne grupe	Nosilac aktivnosti	Ciljevi ili očekivani rezultati	Rokovi	Budžet
A – ODNOSI SA MEDIJIMA						
1A	Redovne konferencije za štampu, sopćenja za javnost, najave događaja, izjave za medije	Direktno: svi mediji Indirektno: opća javnost i zainteresovane javnosti, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH u saradnji sa Federalnim zavodom za agropedologiju	- Unaprijediti saradnju sa predstavnicima medija - Povećati stepen povjerenja građana u institucije FBiH	kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu
B – INTERNO KOMUNICIRANJE I KOORDINACIJA						
1B	Blagovremeno, tačno i precizno informisanje zaposlenika Zavoda (u pogledu plana nabavki, budžeta i drugih pitanja neophodnih za funkcionisanje sl. oblasti) i uspostavljanje bolje koordinacije u radu Zavoda	Direktno: Rukovodilac organa uprave, pomoćnici direktora, načelnici šefovi organizacionih jedinica Indirektno: svi zaposlenici Zavoda	Rukovodilac organa uprave	-Unaprijediti internu komunikaciju i razmjenu stručnih iskustava - Uspostaviti svakodnevnu razmjenu informacija o najvažnijim događajima u Zavodu	kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu

Dolina 6, 71000 Sarajevo Bosna i Hercegovina

Tel: ++ 387 33 22 17 80, 26 82 62; Fax ++ 387 33 26 82 61, E-mail: info@fzap.gov.ba



2B	Unaprijediti korištenje računarske mreže, izvršiti umrežavanje svih računara zaposlenih u Zavodu	Svi zaposlenici zavoda	Služba za opće i pravne poslove	Unaprijediti internu komunikaciju i razmjenu stručnih iskustava	kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu
3B	Izrada interni dokument kojim će se definirati korištenje računalske mreže zaposlenika Zavoda	Svi zaposlenici zavoda	Službenik za informiranje u suradnji sa službom za opće i pravne poslove	Unaprijediti internu komunikaciju i razmjenu stručnih iskustava	kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu
C – SLOBODA PRISTUPA INFORMACIJAMA						
1C	Ažuriranje vodiča za slobodu pristupa informacijama	Opća javnost	Federalni zavod za agropedologiju, zaposlenik ovlašten rješenjem direktora	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama (ZOSPI)	Po potrebi	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu
2C	Izveštaji o realizaciji zahtjeva za slobodu pristupa informacijama	Ombudsmeni, Parlament FBiH, opća javnost	Federalni zavod za agropedologiju zaposlenik ovlašten rješenjem direktora	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama (ZOSPI)	Tromjesečno, u skladu sa ZOSPI-jem	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu
3C	Dostava informacija po zahtjevima Ureda za odnose s javnošću Vlade FBiH	Opća javnost	Ured za odnose s javnošću Vlade FBiH u saradnji sa Federalnim zavodom za agropedologiju	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama (ZOSPI)	Po potrebi	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu

					i zaposlenikom ovlaštenim rješenjem direktora			
D - MULTIMEDIJA								
1D	Kreiranje nove web stranice Federalnog zavoda za agropedologiju i njeno prilagođavanje ranjivim grupama	Mediji, opća javnost, ranjive kategorije stanovništva, nevladin sektor (korisnici interneta)	Federalni zavod za agropedologiju, zaposlenik ovlašten rješenjem direktora	- Unaprijediti informiranje javnosti o važnim aspektima rada Federalnog zavoda za agropedologiju	Do okončanja postupka	U skladu s finansijskim mogućnostima		
2D	Redovno ažuriranje naloga Federalnog zavoda za agropedologiju na ključnim društvenim mrežama i kanalima (Facebook, Instagram)	Mediji, opća javnost, korisnici društvenih mreža	Federalni zavod za agropedologiju, zaposlenik ovlašten rješenjem direktora	Povećati transparentnost, vidljivost i dostupnost odluka, planova, programa i politika Vlade FBiH	Kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu		
3D	Izrada internog akta o korištenju web stranice i otvorenih društvenih mreža	Mediji, opća javnost, korisnici društvenih mreža	Služba za opće i pravne poslove, Službenik za informiranje	- Unaprijediti informiranje javnosti o važnim aspektima rada Federalnog zavoda za agropedologiju	Kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu		
E – PROMOTIVNE KAMPANJE								
1E	Pripremiti promotivne kampanje s ciljem obilježavanja Dana Federalnog zavoda za agropedologiju	Opća javnost	Federalni zavod za agropedologiju, zaposlenik ovlašten rješenjem	-Unaprijediti strateško komuniciranje -Povećati povjerenje i razumijevanje građana	Po potrebi	Po potrebi i u skladu s finansijskim mogućnostima i epidemiološkom situacijom		

2E	Promotivne kampanje s cijem obilježavanja Dana planete Zemlje (22.04.); Međunarodni dan očuvanja biološke raznolikosti (22.05.); Svjetski dan zaštite okoliša (05.06.); Svjetski dan suzbijanja dezertifikacije (17.06.); Svjetski dan hrane (16.10); Svjetski dan zemljišta (05.12.)	Opća javnost	Federalni zavod za agropedologiju, zaposlenik ovlašten rješenjem direktora	-Zagovarati podršku za određene politike -Unaprijediti strateško komuniciranje -Povećati povjerenje i razumijevanje građana -Zagovarati podršku za određene politike	kontinuirano	Po potrebi i u skladu s finansijskim mogućnostima
3E	Tematske konferencije	Poljoprivredni proizvođači te naučna i stručna javnost	Federalni zavod za agropedologiju u saradnji sa nevladinim organizacijama i naučnim institucijama	-Unaprijediti informiranje javnosti o važnim aspektima rada Federalnog zavoda za agropedologiju - poboljšati imidž Federalnog Zavoda za agropedologiju	Po potrebi	Po potrebi i u skladu s finansijskim mogućnostima i epidemiološkom situacijom
F – POSTAVKE SISTEMA INSTITUCIONALNE KOMUNIKACIJE						
1F	Priprema godišnjih komunikacijskih planova, njihovo dostavljanje Vladi FBiH i Uredu Vlade	Federalni zavod za agropedologiju, Ured Vlade FBiH za odnose	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, Federalni	-Unaprijediti koordinaciju strateškog komuniciranja između institucija i	Godišnje	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu

2F	FBiH za odnose s javnošću Priprema godišnjih izvještaja o realizaciji komunikacijskih planova i evaluacija komunikacijskih aktivnosti	s javnošću Federalni zavod za agropedologiju, Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	zavod za agropedologiju Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, Federalni zavod za agropedologiju	Vlade FBiH -Provođenje Plana komunikacije	Godišnje - po isteku perioda	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu			
3F	Komunikacija sa korisnicima usluga Zavoda i nevladinim sektorom	Civilno društvo	Federalni zavod za agropedologiju	-Unaprijediti komunikaciju s civilnim društvom, povećati transparentnost u radu	Kontinuirano	U okviru planiranog budžeta za 2022. godinu			

